

Lezione 3: Navigare su Internet

Teoria: Come "parla" Internet?

Il Concetto Chiave: L'obiettivo è dare un'idea intuitiva di come un sito web "arriva" sul nostro computer, senza usare termini tecnici complessi.

L'Analogia della Città di Internet:

- **Internet:** Immaginatelo come una gigantesca rete di città collegate da autostrade.
- **Sito Web (es. Wikipedia):** È una destinazione in una città, come una biblioteca o un negozio.
- **Server:** È l'edificio dove "abita" il sito web (la biblioteca fisica).
- **Browser (Chrome, Firefox):** È la vostra "automobile". È il programma che usate per *muovervi* sulla rete e *visitare* le destinazioni.
- **Indirizzo Web (URL, es. www.wikipedia.org):** È l'indirizzo esatto della destinazione. Si scrive nella "barra degli indirizzi" in cima al browser.
- **Come funziona la comunicazione (in modo semplice):**
 1. Voi (utente) dite alla vostra auto (Browser): "Portami alla biblioteca Wikipedia".
 2. Digitate l'indirizzo (www.wikipedia.org) o usate una mappa per trovarlo.
 3. L'auto (Browser) viaggia sulle autostrade (Internet) fino all'edificio (Server).
 4. Il browser "chiede" la pagina e l'edificio (Server) gliene dà una copia.
 5. L'auto (Browser) torna da voi e vi *mostra* la pagina che ha recuperato.

Teoria: Gli Strumenti del Navigatore

- **Browser vs. Motore di Ricerca (La differenza fondamentale):**
 - Il **Browser** (Chrome, Firefox, Safari, Edge) è il programma che *apre* e *mostra* i siti web. È l'automobile.
 - Il **Motore di Ricerca** (Google, Bing) è un *sito web speciale* che funge da mappa o elenco telefonico. Ti aiuta a *trovare* gli indirizzi che non conosci.
- **Concetti Chiave (Mentre si naviga):**
 - **Link (o Collegamento):** È la magia di Internet! È un testo (spesso blu e sottolineato) o un'immagine su cui si può cliccare. È una "porta" che ti trasporta istantaneamente a un'altra pagina o a un altro sito.
 - **Download:** Significa "scaricare". È l'azione di copiare qualcosa da Internet (un file, una foto, un documento) e salvarlo sul *tuo* computer per usarlo anche senza Internet.
 - **Pubblicità (Ads):** Internet è spesso gratuito perché ci sono le pubblicità. Sono annunci, proprio come in TV o sui giornali. Possono essere immagini, banner laterali o a volte anche i primi risultati della ricerca.
 - **Uso Sicuro:** Come riconoscerle? Su Google, i risultati a pagamento hanno la scritta "**Ann.**" (Annuncio) o "**Sponsorizzato**" vicino. Spesso *non* sono il risultato migliore, solo quello che ha pagato per essere lì.

Facciamo pratica

Questa è la parte pratica. L'insegnante guida gli studenti passo dopo passo, proiettando idealmente il proprio schermo.

Fase 1: Aprire il Browser

1. Troviamo tutti l'icona della nostra 'automobile' (il browser) sul computer.
2. Facciamo doppio clic per aprirla.

Fase 2: Visitare un Sito (Google)

1. Ora andiamo a prendere la nostra 'mappa'.
2. Clicchiamo nella barra degli indirizzi in alto e scriviamo: www.google.it
3. Premiamo il tasto Invio.
4. Benvenuti su Google. Questa è la nostra 'mappa' per cercare qualsiasi cosa.

Fase 3: Esercizio

La Ricerca: Nella barra di ricerca grande al centro di Google, scriviamo: **ricetta della torta di mele**

1. Premiamo Invio o clicchiamo 'Cerca con Google'.

- **Analisi dei Risultati (La parte più importante!):**

- Guardiamo insieme la pagina dei risultati. NON clicchiamo subito!
- **Identificare le Pubblicità:** Vedete dei risultati con la scritta 'Ann.' o 'Sponsorizzato'? Quelli sono pubblicità. Li saltiamo.
- Leggiamo il *titolo* (in blu) e l'*indirizzo del sito* (in verde o nero, sotto il titolo).
- Ci sono nomi che conosciamo? (Es. Giallo Zafferano, La Cucina Italiana, Cookist...). Questi sono di solito siti affidabili e specializzati in ricette.
- Evitiamo siti con nomi strani, blog sconosciuti o risultati che non sembrano centrare.

- **L'Azione:**

- Scegliamo tutti insieme un risultato che sembra affidabile, ad esempio, quello di Giallo Zafferano.
- Portiamo il mouse sul titolo blu. Vedete che la freccia diventa una **manina**? 🖐️ Questo significa che è un **link** cliccabile, cliccaci una volta con il tasto sinistro.

- **Navigare nel Sito Scelto:**

- Ora siamo *dentro* il sito della ricetta, dobbiamo trovare l'informazione che ci serve (la ricetta) e ignorare le distrazioni.
- Identifichiamo insieme: Dov'è la pubblicità (banner, video laterali)? E dov'è la ricetta vera e propria (ingredienti, preparazione)?